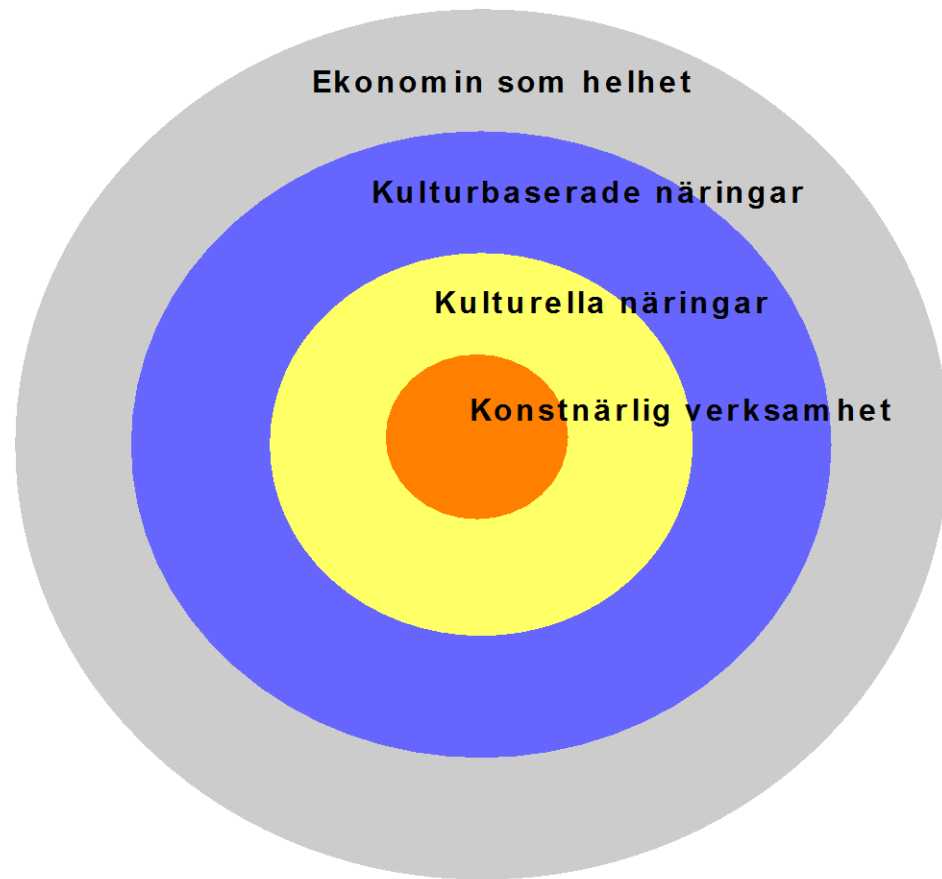


genomförs med stöd från Tillväxtverket och Västra Götalandsregionen. d Nätverkstan och

www.hsm.gu.se

**TILLVÄXT
VERKET**



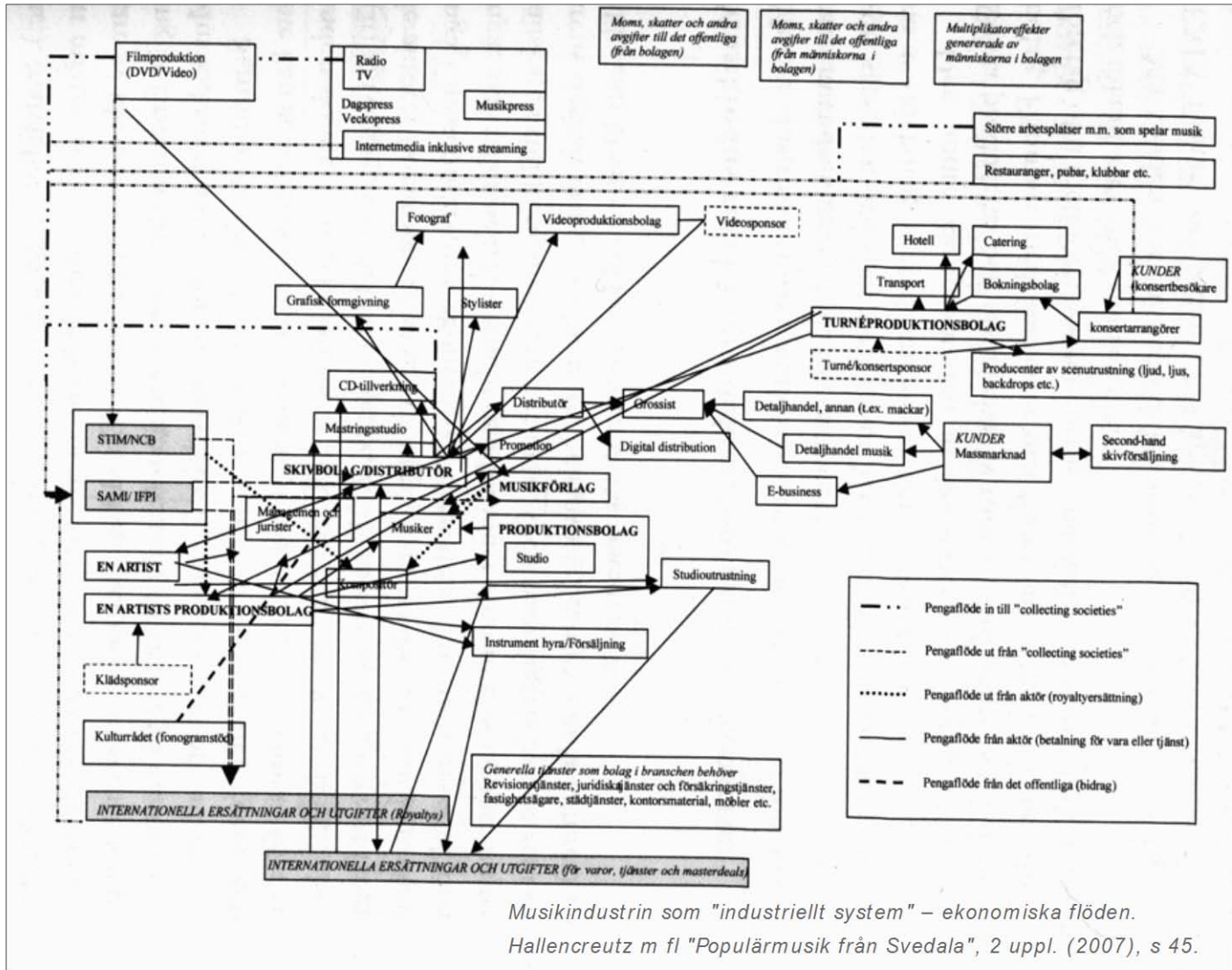


Källa:
Throsby (2001), KEA (2006), DCMS (2007) m fl

Economic systems

from the point of view of the Arts

- First hand trading of artistic work
- Economy of cultural institutions – music and film industries, theatres and orchestras, publishing houses, galleries and agents, education...
- Creative industries – museums, art books and magazines, amusement installations, second hand design, computer games, radio and television, other media, advertising...
- The large (general) economy



Musikindustrin som "industriellt system" – ekonomiska flöden.
Hallencreutz m fl "Populärmusik från Svedala", 2 uppl. (2007), s 45.

Artistic knowledge and competence, skills and proficiencies in the expanded field

Embodied (tacit) knowledge, research competence, experimental method development, abstraction and reflection capacity, analytical and critical skill, ability to think and act metaphorically, interpretational experience, ability to handle chaotic situations and work in processes, collaboration agility, aesthetic sensibility, awareness of form and contents, receptivity, communication, problem solving, improvisation, performative skills...

Entrepreneurship for the Arts

Course premises, contents and
learning outcomes

The course aims at disseminating knowledge of how to combine an economically sustainable livelihood strategy maintaining artistic integrity. By means of lectures, seminars, group sessions, workshops and independent research the students develop tools in order to initiate or deepen their individual professional careers. The course is founded on an understanding of the opportunities that open up for artists within all fields on a rapidly changing, freelance based labour market. When finishing the course the students should have prepared and completed a detailed action plan for their pursuit.

Knowledge and understanding

The students should be able to

- render the economical history of the Arts and reflect upon current conditions and possibilities related to artistic practice
- describe relevant requirements concerning the role as a professional artist and explain these from the perspectives of cultural economics as well as cultural policies
- distinguish and describe how artistic methods can be applied in a specific and limited context where such methods or actions would normally not be expected

Skills and proficiencies

The students should be able to

- identify and account for issues connected to various employment opportunities potentially relevant within artistic occupations and practices
- design and structure their work according to given premises
- establish relations and create networks that are likely to benefit the achievement of a project
- initiate, with the help of an action plan, a realistic project or enterprise that has a potential of leading to public exposure

Attitude and ability of judgement

The students should be able to

- identify and critically reflect upon possibilities and dilemmas as far as entrepreneurship and entrepreneurial activities within the Arts are concerned
- evaluate and account for the interplay between aesthetical, ethical, social and cultural political issues as well as matters of gender and equality of treatment in artistic processes

Central to the course is the idea that an artwork demands a contextualization in order to make sense – understood as the *activation* on various levels of *significant frames of reference* connected to the performing or interpretation of the work. Transformed into pedagogics it means bringing aesthetic, social and functional aspects to meet and affect each other in the learning process, reinforcing the awareness that artistic work may be regarded as both a *knowledge field* and a *relational practice*. Taking into account its experience of systematically, disorderly and critically inquiring into the World it then seems relevant to speak of *entrepreneurial training* as a place where conventions are being questioned while exploring the conceptuality of practical knowledge and the lengthy, inspired ventures of subjectivity and imagination. Thereby one might also, in the long run, be able to introduce a different kind of comprehensive view on artistic pursuits in general.

ENTREPRENÖRSKAP FÖR KONSTEN

Hur ser du framför dig ett yrkesliv som skådespelare, designer, bildkonstnär eller författare, som filmare, fotograf, musiker eller sångare? Vilka är dina drivkrafter och visioner? Hur vill du förverkliga dem? Var vill du arbeta och i vilka sammanhang? På egen hand, i konstellation med andra – eller både och? Vad kan du göra *nu* för att skapa nya möjligheter *längre fram*?

Kursen *Entreprenörskap för konsten* handlar om dessa frågeställningar. Som deltagare – studerande eller professionellt verksam – utvecklar du metoder att reflektera kring dem och experimentera förutsättningslöst med dina idéer och projekt så nära verkligheten som möjligt.

MVK765 *Entreprenörskap för konsten*, 15 hp

KURSBESKRIVNING

Kursen syftar till att sprida kunskap om hur man kan kombinera en ekonomiskt hållbar försörjningsstrategi med bibehållen konstnärlig integritet. Genom föreläsningar, seminarier, grupparbeten och workshops samt självständiga studier utvecklar du praktiska verktyg för att inleda eller fördjupa en yrkeskarriär inom ditt eget område.

Kursen bygger på en förståelse av de möjligheter som öppnar sig för artister, konstnärer och designers på en snabbt föränderlig, frilansbaserad arbetsmarknad. Efter genomgången kurs ska varje deltagare ha utarbetat en individuell handlingsplan för sin verksamhet. I den avslutande fasen påbörjar du ett verksamhetsförankrat projekt – eller lanserar en företagsidé – som har förutsättningar att leda till offentlig exponering. Ambitionen är att inom kursens ramar verka för en tvärkonstnärlig miljö som inspirerar till nytänkande.

FÖRKUNSKAPSKRAV

Förutom grundläggande behörighet för högskolestudier krävs att du har minst ett års godkända heltidsstudier på grundnivå vid en konstnärlig högskola.

KURSPERIOD

1 mars – 15 december 2012.

Kursen är en fristående kurs men kan även läsas inom ett konstnärligt kandidat- eller masterprogram. Kursen läses på avancerad nivå. Den går över två terminer och är indelad i två kursmoment om vardera 7,5 högskolepoäng.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

om kursen var vänlig kontakta Tina Glenvik vid Högskolan för scen och musik, Göteborgs universitet. E-post: tina.glenvik@hsm.gu.se

ANSÖKAN

görs på blankett som kan laddas ned från hemsidan: www.hsm.gu.se. Antagning sker utifrån en sammanvägd bedömning av den information du bifogar din ansökan. Du ombeds därför skicka med en motivering till varför du vill gå kursen (högst en A4-sida) samt ditt CV.

Ansökan skickas till:

Högskolan för scen och musik, Utbildningsexpeditionen, Box 210, 405 30 Göteborg

SISTA ANSÖKNINGSDAGEN ÄR 16 JANUARI 2012

Kursen ges vid Högskolan för scen och musik i samarbete med Nätverksstan. Den ingår i Konstnärliga fakultetens satsningar på entreprenörskap inom det konstnärliga området och genomförs med stöd från Tillväxtverket och Västra Götalandsregionen.

Partnerships and financial support

- Nätverkstan Kultur i Väst – Karin Dalborg, David Karlsson
- Goldsmiths University London – Sian Prime
- Academy of Music and Drama and
- Faculty of Fine, Applied and Performing Arts, University of Gothenburg
- Västra Götaland Region
- Swedish Agency for Economic and Regional Growth